Ressort: Technik

Telekom will Geschäftskunden bei T-Systems bündeln

Bonn, 04.06.2013, 07:24 Uhr

GDN - Die Deutsche Telekom plant, ihre beiden Geschäftskundenbereiche unter dem Dach ihrer IT-Tochter T-Systems zu bündeln. Das erfuhr das "Handelsblatt" aus Konzernkreisen.

Derzeit konzentriert sich T-Systems auf rund 400 Großkunden wie etwa Shell, die Deutschland-Sparte auf rund 160.000 kleinere und mittlere Unternehmen. Nun gibt es im Konzernvorstand Überlegungen, die Kundensegmente wieder zusammenzulegen. Noch sei jedoch nichts entschieden, heißt es aus dem Unternehmensumfeld. Offiziell wollten weder T-Systems noch die Telekom einen Kommentar abgeben. Während früher die großen Kunden auf individualisierte Lösungen setzten, nutzen sie heute oftmals ähnliche Standardpakete wie die kleinen und mittleren Firmen, die die Deutschland-Sparte bedient, heißt es zur Begründung. Mit der zunehmenden Konzentration auf das Cloud-Geschäft, in der die Daten extern gespeichert und abgerufen werden, habe sich die erst 2008 durchgesetzte Aufteilung der Kunden im Telekom-Konzern überholt. Nach Einschätzung von Beobachtern spricht viel für einen solchen Schritt. Die Zweiteilung sei von vielen Kunden nicht verstanden worden, "sie war nur ein fauler Kompromiss." T-Systems erwägt bereits, auf den Mittelstand spezialisierte IT-Firmen zuzukaufen, heißt es. Denn dort winken noch große Wachstumschancen. "Durch die Standardisierung in der Cloud gibt es ein enormes Rationalisierungspotenzial", sagt Frank Rothauge von der Berenberg Bank. Anders bei den Großkunden: Die großen Konzerne lassen ihre IT längst von Spezialisten wie IBM, HP oder auch T-Systems managen. Dort gibt es nur noch wenige neue Aufträge, der Profit liegt in der Aufdeckung von Synergie- und Kosteneffekten – ein hartes Geschäft.

Bericht online:
https://www.germandailynews.com/bericht-15131/telekom-will-geschaeftskunden-bei-t-systems-buendeln.html

Redaktion und Veranwortlichkeit:
V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

Haftungsausschluss:
Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

Editorial program service of General News Agency:
UPA United Press Agency LTD
483 Green Lanes
UK, London N13NV 4BS
contact (at) unitedpressagency.com
Official Federal Reg. No. 7442619